Prêmio Marketing Strategy

ENERGIA E INSTALAÇÕES ELÉTRICA FBM 2025

Roteiro de Orientação para Apresentação do Case

Este roteiro deve ser enviado 100% preenchido para ter validade

|  |
| --- |
| Razão Social da Empresa: |
| Nome Fantasia: |
| Ramo de Atividade: |
| Endereço Comercial: Cep: |
| Cidade: Estado: |
| Nome(s) do contato para responder sobre o Prêmio: |
| Cargo: |
| Telefone fixo: Celular: Whatsapp: |
| Email: |
| Data: |

Dados do Case

AS INFORMAÇÕES PREENCHIDAS A PARTIR DAQUI PODERÃO SER UTILIZADAS NA DIVULGAÇÃO DOS CASES VENCEDORES NO SITE DA FBM, NA PUBLICAÇÃO DO SUPLEMENTO DO PRÊMIO MARKETING STRATEGY MATCON E NA IMPRENSA EM GERAL.

ATENÇÃO PARA O PREENCHIMENTO CORRETO.

|  |
| --- |
| Título definitivo do Case: |
| Categoria inscrita (escolher apenas uma categoria): |
| **Nome completo, e-mail e celular** de todas as pessoas que participaram da elaboração do case, para confecção do diploma individual da FBM. Até 10 nomes. |
|  |
|  |

ITENS A SEREM CONSIDERADOS NO PROJETO:

|  |
| --- |
| A) Objetivos do projeto: |
| B) Metodologia de Abordagem: |
| C) Abrangência: |

|  |
| --- |
| D) Utilização de processos de sensibilização / conscientização: |
| E) Enquadramento do tema nas políticas de gestão da empresa: |
| F) Impactos na produtividade: |
| G) Benchmarking, quando possível, em relação a outras empresas: |
| H) Melhorias operacionais obtidas com o projeto: |
| I) Resultados obtidos: |
| J) Criatividade nas soluções apresentadas: |

|  |
| --- |
| K) LOGOTIPO da empresa:Enviar em alta qualidade, com o manual de aplicação e/ou sugestão de aplicação em fundo claro e fundo escuro. Formatos: PNG, PDF, JPG – este logo será utilizado na premiação e o suplemento, caso o CASE seja vencedor. |
| L) Imagens e fotos que demonstram o Case no formato PNG ou JPG, em alta qualidade, para fins de publicação: |
| M) Vídeo sobre o case com até 1 minuto (Arquivo em MP4 ou MOV)Importante: Este vídeo será utilizado no evento de premiação e no suplemento (se o case for contemplado). |