

**FBM**  
FUNDAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
MARKETING



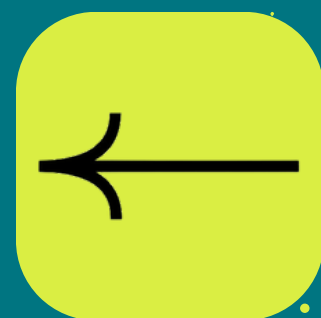
# MANUAL DA MARCA

# ESTRUTURA DA MARCA

## MANUAL DE USO DA LOGO

- Filosofia da Marca
- Módulos
- Pantone
- tipografia da logo
- Modos incorretos de uso
- Projetos Possíveis
- Textura
- Padrão





# FILOSOFIA DA MARCA

## REFLETIR A VARIEDADE DE ATUAÇÃO

A FBM reflete em sua marca, de modelo e Imagotipo o foco de atuação da fundação no mercado nacional.

- A grade de esferas ao fundo da marca reflete a variedade de programas e atividades para profissionais, estudantes e empresas;
- O gráfico sobrepondo a grade de esferas forma uma base geométrica de triângulo retângulo em seu extremo inferior direito. Representando a evolução profissional de seus mentorados;
- A sigla FBM abaixo do isologo, seguirá sempre sua forma responsiva;
- Sua descrição acompanhará sempre o isologo abaixo ou a direita respeitando as margens conforme orientação deste manual.



# MÓDULOS

Possuindo quatro variações a marca traz leveza na aplicação em diferentes canais ou impressos.

## COMPLETA & RESPONSIVA



FUNDAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
MARKETING



# PANTONE

## CORES PRIMÁRIAS

**R: 0**

**G: 86**

**B: 109**

**C: 98**

**M: 64**

**Y: 49**

**K: 06**

**HEX: #065770**

**R: 24**

**G: 117**

**B: 127**

**C: 96**

**M: 37**

**Y: 51**

**K: 0**

**HEX: #007581**

**R: 118**

**G: 184**

**B: 215**

**C: 71**

**M: 0**

**Y: 13**

**K: 0**

**HEX: #47B9D9**



# PANTONE

## CORES SECUNDÁRIAS

R: 44  
G: 160  
B: 187  
  
C: 92  
M: 0  
Y: 26  
K: 0

HEX: #00A1BD

R: 218  
G: 238  
B: 67  
  
C: 8  
M: 0  
Y: 72  
K: 7

HEX: #DAEE43

R: 0  
G: 0  
B: 0  
  
C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100

HEX: #000000

COR NEUTRA

R: 255  
G: 255  
B: 255  
  
C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 0

HEX: #FFFFFF

COR NEUTRA



# TIPOGRAFIA DA LOGO

## POPPINS EXTRABOLD



**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**UVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvw**

**xyz**

**0123456789 | !@#\$%^&\* | Ç**



# TIPOGRAFIA DA LOGO

**APTOS BOLD**



**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**WXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789 | !@#\$%^¨ &\* | Ç**



# MODOS INCORRETOS DE USO

A marca não poderá ter efeitos aplicados sobre, distorções ou elementos que a complementem.



# DESCARACTERIZAR

Além de prejudicar a marca, ainda fugirá de todo o conjunto de branding da empresa.

# PROJETOS POSSÍVEIS



Impressos



Brindes



Artes Digitais









# TEXTURA

## E SEU TOQUE ESPECIAL

### PROPÓSITO

Realçar a marca e trazer destaque, requinte e sutileza em sua aplicação.

Os círculos trabalhados ao fundo da logo principal, se repete, criando uma estampa uniforme.

### APLICAÇÃO

Aplicação opcional em fundo escuro de qualquer design físico ou digital em que a logo se fizer presente.

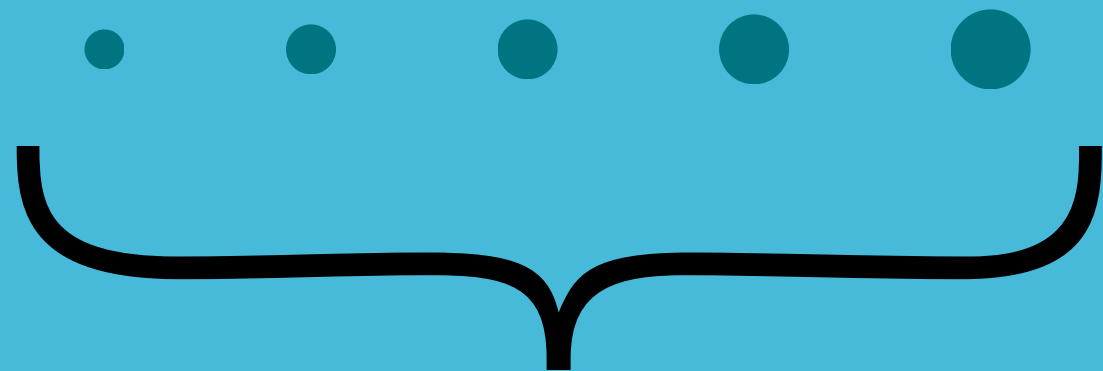
### TRANSPARÊNCIA

Arquivo em .EPS traz a extensão da textura que pode ser aplicada e ou exportada em tamanhos personalizados.

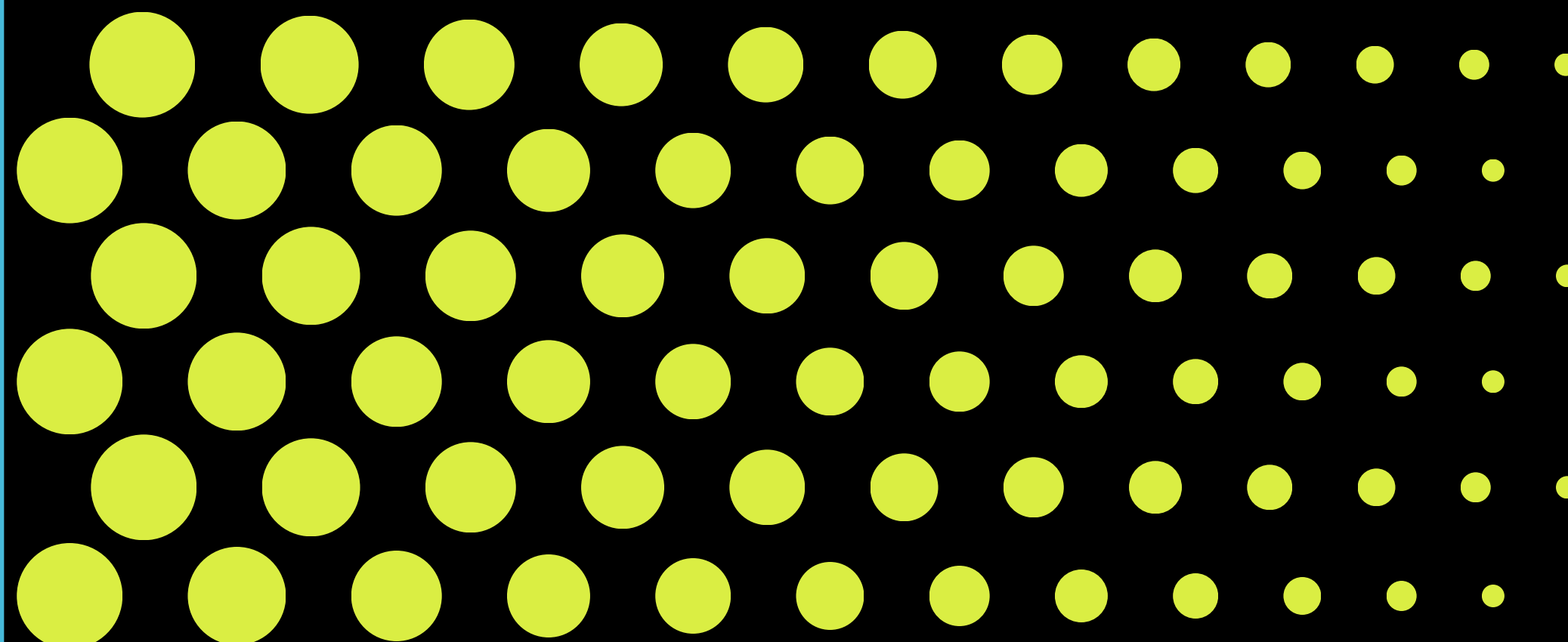
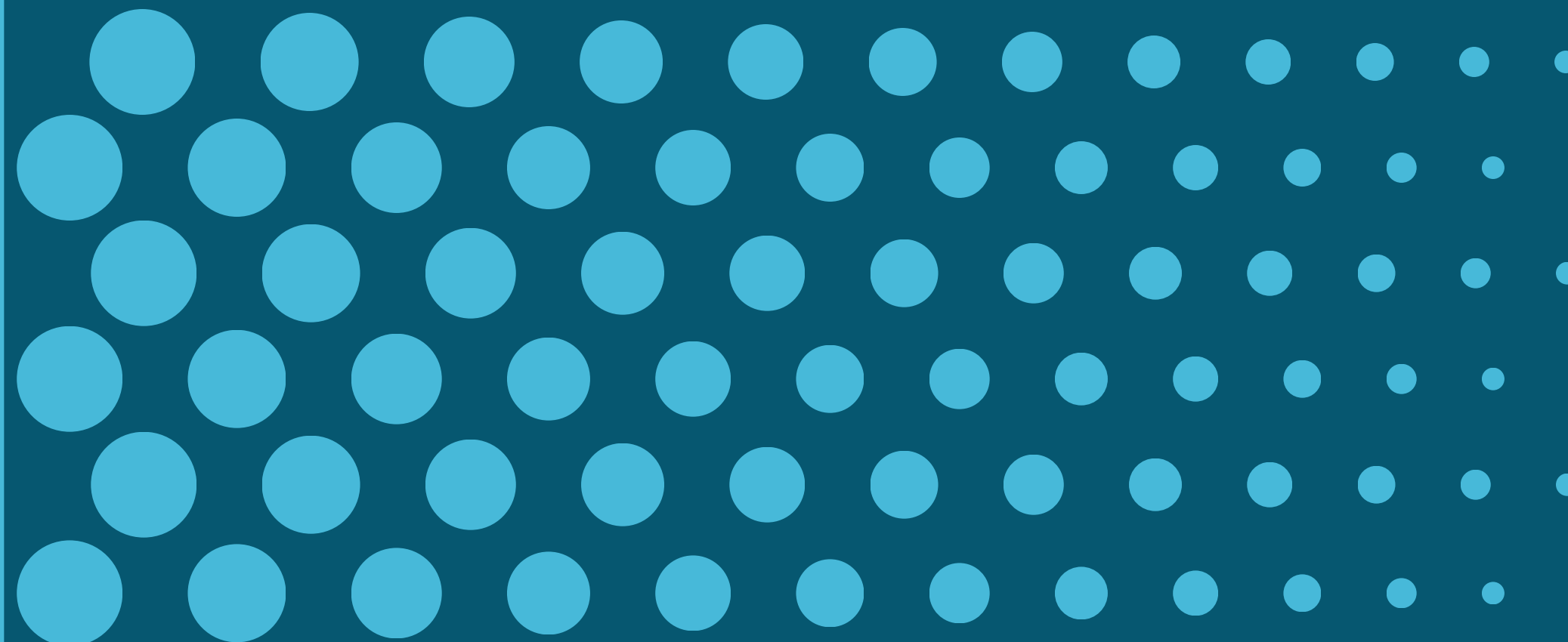


# PADRÃO

## TEXTURAS



Circulos perfeitos com  
redução de 5 pixels  
respectivamente





FUNDAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
MARKETING



# MANUAL DA MARCA