



Prêmio Marketing Strategy Women's Legacy FBM 2025

Roteiro de Orientação para Apresentação do Case

Este roteiro deverá ser seguido para uma padronização que facilite a compreensão dos membros do júri porém sem perder a criatividade e os elementos chaves que fizeram dele um sucesso.

Razão Social da Empresa:		
Nome Fantasia:		
Ramo de Atividade:		
Endereço Comercial:		Cep:
Cidade:		Estado:
Nome(s) do contato para responder sobre o Prêmio:		
Cargo:		
Telefone fixo:	Celular:	Whatsapp:
Email:		
Data:		

Dados do Case

AS INFORMAÇÕES PREENCHIDAS A PARTIR DAQUI PODERÃO SER UTILIZADAS NA DIVULGAÇÃO DOS CASES VENCEDORES NO SITE DA FBM, NA PUBLICAÇÃO DO SUPLEMENTO DO PRÊMIO MARKETING STRATEGY **WOMEN'S LEGACY FBM 2025** E NA IMPRENSA EM GERAL.

ATENÇÃO PARA O PREENCHIMENTO CORRETO.

Título definitivo do Case:
Categoria inscrita (escolher apenas uma categoria):
Nome completo, e-mail e celular de todas as pessoas que participaram da elaboração do case, para confecção do diploma individual da FBM. Até 10 nomes.

ITENS A SEREM CONSIDERADOS NO PROJETO:

A) Objetivos do projeto:
B) Metodologia de Abordagem:
C) Abrangência:

D) Utilização de processos de sensibilização / conscientização:
E) Enquadramento do tema nas políticas de gestão da empresa:
F) Impactos na produtividade:
G) Benchmarking, quando possível, em relação a outras empresas:
H) Melhorias operacionais obtidas com o projeto:
I) Resultados obtidos:
J) Criatividade nas soluções apresentadas:

K) LOGOTIPO da empresa:

Enviar em alta qualidade, com o manual de aplicação e/ou sugestão de aplicação em fundo claro e fundo escuro. Formatos: PNG, PDF, JPG – este logo será utilizado na premiação e o suplemento, caso o CASE seja vencedor.

L) Imagens e fotos que demonstram o Case no formato PNG ou JPG, em alta qualidade, para fins de publicação:

M) Vídeo sobre o case com até 1 minuto (Arquivo em MP4 ou MOV)

Importante: Este vídeo poderá ser utilizado para o entendimento do case e no evento de premiação e no suplemento (se o case for contemplado). Sem garantia de exibição.